

## « Éduquer aux médias... pour partout et pour demain! »

Atelier no 806 tenu le 6 juin 2013 au 33<sup>e</sup> colloque de l'AQPC

Émilie Lefrançois, M.Ed. et Sonia Lefebvre, Ph.D.

### Qu'est-ce qu'un média?

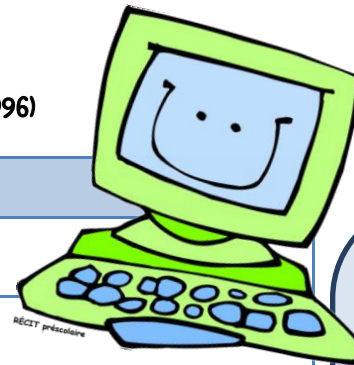
Un média est une technologie qui permet de transmettre, en tout temps, de l'information à un large public (Mangram, 2008). Le terme média englobe entre autres, le réseau Internet, la publicité, les émissions de télévision, les films et la radio (Tisdell et Thompson, 2007).

### Qu'est-ce que l'éducation aux médias?

« Faire de l'éducation aux médias, c'est prendre le temps de s'arrêter sur les productions médiatiques elles-mêmes, sur leurs origines et sur la manière dont elles sont construites, diffusées et consommées, pour comprendre ce qu'elles nous disent. C'est aussi s'interroger sur les modalités de réception des messages des différents médias et chercher à comprendre la nature de leurs impacts et de leurs effets en identifiant les idées, les valeurs et les points de vue que ces messages véhiculent et en se prononçant sur eux » (Piette, 2003).

### Différentes perspectives en éducation aux médias recensées par Piette (1996)

Les différentes perspectives	Objet
Perspective des effets	Dangers des médias <a href="#"><i>Survivre à la cyberintimidation</i></a>
Perspective des usages et des satisfactions	Expérience culturelle enrichissante
Perspective critique	Rôle des médias dans le maintien des inégalités sociales <a href="#"><i>Comment évaluer l'information?</i></a>
Perspective sémiologique	Sens des messages véhiculés par l'image et le son <a href="#"><i>La vraie beauté</i></a>
Perspective éthique	Valeurs véhiculées par les médias et l'impact de ces dernières <a href="#"><i>L'industrie de la beauté parle aux jeunes filles</i></a>
Perspective pratique	Initiation à la production médiatique
Perspective culturelle	Traitement du message par la société <a href="#"><i>Bienvenue en Pologne!</i></a>



Mangram, J. A. (2008). Either/or rules: Social studies teachers' talk about media and popular culture, *Theory and Research in Social Education*, 36 (2), 32-60.

Piette, J. (1996). *Éducation aux médias et fonction critique*. Montréal : L'Harmattan.

Piette, J. (2003). Développer la pensée critique des élèves par l'éducation aux médias. *Vie pédagogique* 129, (novembre-décembre 2003), 42-46.

Tisdell, E. J. et Thompson, P. M. (2007). Seeing form a different angle: the role of pop culture in teaching for diversity and critical media literacy in adult education. *International Journal of Lifelong Education*, 26(6), 651-673.